



Economia e imprenditorialità nella scuola italiana

Si è chiuso oggi BIZ Factory 2009 che ha premiato l'intelligenza ecologica, l'energia creativa e il grande spirito d'iniziativa

Il premio "Migliore impresa JA" è stato vinto dagli studenti "under 19" dell'Istituto Pesenti di Bergamo che hanno personalmente ideato, progettato e realizzato il "Safety Kit", dispositivo multifunzione che incorpora un etilometro comandato da un micro-controllore

Milano, 5 giugno 2009 - Si chiude oggi, a Milano, a Palazzo Mezzanotte, BIZ Factory - www.jabizfactory.org - edizione 2009, che si inserisce nell' Anno Europeo della Creatività e Innovazione (European Year of Creativity and Innovation EYCI, www.create2009-italia.it), mirata ad accrescere la consapevolezza dell'importanza della creatività e dell'innovazione in quanto competenze chiave per lo sviluppo personale, sociale ed economico.

Il progetto vincitore di BIZ Factory 2009 è il "Safety Kit" dell'impresa **Start Business JA**, denominazione che indica l'avvio di un'esperienza imprenditoriale che si avvale di tecnologie esistenti e di competenze tecniche e "scolastiche". L'impresa nasce per progettare, produrre e commercializzare dispositivi per la prevenzione di incidenti stradali e limitare le conseguenze sulle persone. Per questo gli studenti dell'Istituto Pesenti hanno personalmente ideato, progettato e realizzato "Safety Kit".

Semplice e sorprendente, il Safety Kit è un dispositivo multifunzione che incorpora un etilometro comandato da un micro-controllore, segnalando la compatibilità, il pericolo e il divieto di guida in funzione dell'assunzione alcolica. Prodotto di uso molteplici, immediato ed efficace, che unisce diverse funzioni in un unico accessorio, il Safety Kit si compone di un **etilometro** per misurare l'indice alcolico con tre colori: il rosso segnala il divieto di guida perché il livello di alcool è maggiore di 0,5 g/l, il giallo indica che il livello di alcool è tra 0,2 g/l a 0,5 g/l e il verde rassicura che la guida è in sicurezza perché il livello di alcool è minore di 0,2 g/l. Il Safety Kit è poi composto inoltre da una **torcia elettrica** per illuminare gli ambienti in assenza di luce, una **segnalazione lampeggiante di pericolo**, un **puntello "infrangi cristallo"** per procurarsi un'uscita d'emergenza in caso di blocco delle portiere e un **taglierino** per recidere cinture ed eventuali legacci. Il dispositivo, posizionato tra i due sedili anteriori, consente l'uso a tutti gli occupanti dell'automezzo e ha un **prezzo di lancio di 19,50 Euro**.

I ragazzi sono stati premiati da una giuria composta da un team di dieci giudici. Prima della premiazione, in un talk show condotto da **Mauro Mazza**, Direttore di Rai Uno, **Giuliano Malacarne**, Direttore Generale Citi Italia e Presidente Junior Achievement, **Stefano Scabbio**, Presidente e Amministratore Delegato Manpower Italia, **Giorgio D'Amore**, Presidente Giovani Imprenditori Assolombarda, **Valentina Aprea**, Presidente Commissione Cultura Camera dei Deputati e **Alberto Cottica**, fondatore del progetto Kublai, hanno affrontato il tema "energia a impatto zero, idee a impatto vero".

La "Migliore impresa JA" parteciperà alla **20a European Company Competition** in programma a **Rotterdam** i prossimi 2-5 luglio 2009, senza dimenticare i riconoscimenti per altri 4 progetti sostenuti dagli sponsor: premio Risorse Umane e Imprenditorialità Manpower, premio Innovazione e Progetto Alcoa Foundation, premio Potenziale Internazionale Nokia e premio Sviluppo e Territorio Locale Città dell'Impresa.

BIZ Factory è il **laboratorio nonstop di economia e imprenditorialità** che per il secondo anno consecutivo ha ottenuto una medaglia di riconoscimento dal Presidente della Repubblica, lo spazio di apprendimento e di divertimento dedicato alle scuole e alle imprese, il cui scopo è promuovere approcci creativi e innovativi in vari campi dell'attività umana e contribuire ad attrezzare l'UE per nuove sfide, dando così forma al futuro dell'Europa in un contesto di competitività globale.

Nella cornice istituzionale di Palazzo Mezzanotte, i "ragazzi imprenditori" hanno presentato i propri progetti d'impresa avanti al pubblico, trasferendo loro energia, quella stessa energia necessaria per portare avanti progetti professionali e individuali. La maggior parte dei prodotti e dei servizi realizzati dagli "studenti-imprenditori" sono nati per migliorare l'uso di manufatti già esistenti o in aiuto e supporto a nuovi bisogni delle persone e dell'ambiente dimostrando un'attenzione allo sviluppo sostenibile e al benessere delle persone in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa.

"BIZ Factory vuole valorizzare da un lato l'etica, la sostenibilità economica, ambientale e sociale, dall'altro sollecitare la curiosità, l'immaginazione, l'intuizione, la tenacia, il pensiero critico, la capacità di problem solving, la responsabilità di assumersi dei rischi ed apprendere lo spirito imprenditoriale" ha dichiarato **Miriam Cresta, Direttore Generale JA**. "L'approccio sviluppato in modo spontaneo dai giovani ci invita a approfondire il tema dell' "intelligenza ecologica", la nuova sensibilità necessaria per accrescere l'efficacia delle azioni individuali e collettive di fronte alle nuove emergenze ambientali, sanitarie e sociali. Sensibilità che potrebbe essere facilmente stimolata nelle nostre aule scolastiche. Sensibilità che questi "studenti-imprenditori" dovrebbero potere trovare nei contesti di apprendimento e di lavoro che frequenteranno in futuro."

Il filo conduttore dell'iniziativa BIZ Factory è da sempre l'imprenditorialità, intrecciata di anno in anno con le tematiche più "calde" quali l'ambiente, il benessere individuale, la ricerca, la salute, la solidarietà internazionale, le relazioni interpersonali, il confronto di esperienze. Nello sviluppo del progetto si sono svolte attività face-to-face per le scuole, mostre e competizioni, meeting con e per imprenditori. Idee ed esperienze, sana competizione, formazione: manager, imprenditori, uomini e donne di cultura, della scuola e delle istituzioni hanno incontrato i giovani durante il percorso per incoraggiarli ad abbracciare creatività e passione in tutto ciò che fanno.

Numerosi le istituzioni pubbliche locali e nazionali che hanno creduto pienamente nel progetto e che ne hanno dato il **patrocinio**, condividendone pienamente obiettivi e finalità: **Commissione Europea - Rappresentanza a Milano, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero della Gioventù, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano - Famiglia, Scuola e Politiche Sociali, Confindustria, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Commerciale Luigi Bocconi**. Sponsor e partner dell'edizione 2009 sono stati: Citi, Manpower, Alcoa Foundation, Città dell'Impresa, Nokia, Clifford Chance, Borsa Italiana.

Junior Achievement (JA) - www.junioritalia.org - è l'associazione nonprofit che opera per sostenere il futuro personale e professionale dei giovani, attraverso la promozione dell'educazione economica nella scuola. Attiva dal 2002 in Italia, è sostenuta da un gruppo di imprese leader sensibili al tema della formazione delle giovani generazioni e convinte che investire nella scuola, coinvolgendo le proprie persone, sia un valore ad alto impatto sociale. Con il contributo del mondo aziendale e in stretta collaborazione con alcuni docenti e professionisti della scuola, Junior Achievement Italia sviluppa corsi, laboratori, eventi e competizioni per studenti dai 6 ai 19+ anni che consentono di sperimentare concretamente alcuni concetti di economia, imprenditorialità, finanza personale, orientamento e mercato del lavoro, etica degli affari, sostenibilità ambientale, educazione civica.