



Comunicato Stampa

UNA PROPOSTA CONCRETA PER RINNOVARE LA SCUOLA SUPERIORE: VALORIZZIAMO IL TALENTO IMPRENDITORIALE DEI GIOVANI

BIZ Factory 2010

10 giugno 2010

Dall'8 al 10 giugno si è tenuta la settima edizione di BIZ Factory, la manifestazione organizzata e promossa da Junior Achievement Italia in collaborazione con istituzioni e aziende leader nella responsabilità sociale per l'education e per i giovani. L'evento che premia l'eccellenza e lo spirito imprenditoriale nella scuola superiore, ha lanciato al ministro dell'Istruzione le sue proposte per una scuola moderna ed efficace.

Sono 150 e provengono da 11 regioni italiane gli studenti finalisti che hanno presentato le loro idee d'impresa nella competizione nazionale che premia la creatività, l'iniziativa e l'entusiasmo di essere protagonisti della scuola. Per un intero anno scolastico, oltre 3000 studenti italiani dai 17 ai 19 anni hanno seguito in classe con i propri docenti e con il supporto di mentori esterni alla scuola (imprenditori, uomini e donne d'azienda, professionisti senior) il programma "Impresa in azione" promosso da Junior Achievement Italia, iniziativa di formazione all'imprenditoria che invita alla creazione di un'impresa e allo sviluppo, produzione e vendita di un prodotto o di un servizio.

18 i progetti imprenditoriali finalisti in Italia per l'anno scolastico 2009/2010. Una giuria composta da professionisti d'impresa e presieduta dal Prof. Carlo Alberto Carnevale Maffé di SDA Bocconi, ha valutato per 2 giorni i lavori degli studenti e ha individuato i più meritevoli a cui sono stati assegnati i riconoscimenti:

- Primo premio Junior Achievement "Migliore Impresa JA 2010"

Clean Beach Project

Istituto Malignani 2000, Cervignano del Friuli (Udine)

A partire da un materiale considerato "di scarto" e inquinante come le alghe marine, il cui smaltimento rappresenta un grave problema per i comuni che si affacciano sulla laguna veneta, questa classe ha sperimentato la produzione di un nuovo tipo di carta senza cloro. La carta, definita *Poseidon paper*,

costituisce un'assoluta novità rispetto alla carta riciclata già presente sul mercato, in quanto non utilizza cellulosa ottenuta da abbattimento di alberi ma è prodotta al 100% con vegetazione marina.

- Premio Nokia “Potenziale Internazionale”

Dream Company

Istituto Pesenti, Bergamo

Bip Bip è un dispositivo elettronico per la sicurezza dei motociclisti unico sul mercato. Il prodotto si installa facilmente all'interno del casco e, grazie ad alcuni sensori e un microcontrollore per la segnalazione acustica, è in grado di avvisare se il casco non è correttamente allacciato. Dalle ricerche di questa classe, è ancora piuttosto diffusa la cattiva abitudine di non allacciare il casco o di indossarlo in modo improprio, rendendo inutile il suo uso. Il gruppo ha instaurato partnership e joint-venture con 3 scuole europee partecipanti allo stesso progetto imprenditoriale in Germania, Stati Uniti, Lituania.

- Premio Accor-Services “Valorizzazione e Territorio locale”

Growing Together

Istituto Cattaneo, San Miniato (Pisa)

Gli studenti intendono sfruttare la modalità formativa del gioco per promuovere l'accoglienza e l'integrazione di diverse culture, non dimenticando l'aspetto di promozione e di conoscenza del proprio territorio. *Tuscanopoli* è infatti un gioco da tavolo dove, in un percorso a tappe, i giocatori, con l'aiuto di una guida, rispondono a domande di geografia, enogastronomia, storia, usi e costumi della regione. Già in fase di prototipo, secondo la stessa filosofia, la classe ha realizzato anche *Europoli*, tradotto in diverse lingue.

- Premio Alcoa “Innovazione e Progetto”

WOM – World of Mechatronics

Istituto Luzzatti-Gramsci, Mestre (Venezia)

L'impresa di studenti si inserisce nell'ambito della mecatronica, realizzando prodotti ad alta tecnologia grazie alla collaborazione con aziende del settore. Gli studenti hanno deciso di focalizzare il loro sforzi progettuali alla sicurezza sulle strade, producendo *KG-Power* (Key Guardian Power), un vero e proprio guardiano della potenza del motore che permette di monitorare e controllare la velocità di ciascun conducente dell'auto, selezionando un profilo personalizzato.

Junior Achievement Italia www.junioritalia.org è la prima associazione nonprofit leader per la promozione dell'economia nella scuola. In collaborazione con aziende e istituzioni offre alle scuole, dalle primarie alle superiori, percorsi innovativi di educazione economica. Secondo la tipica pedagogia dell'imparare facendo, le classi che partecipano alle iniziative di JA sperimentano concretamente alcuni concetti di finanza personale, imprenditorialità, mercato del lavoro, etica degli affari, sostenibilità. La presenza di un esperto d'azienda in aula - manager volontario di una delle aziende partner dell'associazione - arricchisce le proposte didattiche trasferendo l'esperienza aziendale alla scuola.

Milena Pellegatta - Junior Achievement Italia

T: 02 230039101 - milena.pellegatta@junioritalia.org