

CARBONIA



La premiazione degli studenti dell'Istituto Angioy

Riconoscimento per gli studenti Il Monopoli dell'Isola premiato a Milano

Adesso la società degli studenti può davvero definirsi "Premiata ditta". Il gioco di società ispirato al Monopoli, "Sardinia on the road", realizzato dalla quarta D dell'Istituto tecnico Angioy di Carbonia ha, infatti, vinto il premio "Sviluppo e territorio locale" istituito nell'ambito dell'iniziativa nazionale sull'imprenditorialità giovanile. Gli studenti, seguiti dall'insegnante Gianfranco Ciaschetti e da alcuni esperti di management dell'Alcoa, per partecipare alla Junior Achievement (Ja è la sigla dell'iniziativa), hanno fondato un'autentica società, la "Sardinia & Co Ja", che ha realizzato e commercializzato un gioco di società davvero singolare e soprattutto istruttivo. Si chiama "Sardinia on the road" e, con logiche simili a quelle del famoso Monopoli, propone a chi gioca un viaggio ideale intorno all'Isola, alla scoperta delle tradi-

zioni, degli usi, dei costumi, dei territori, dei personaggi e delle leggende. Vince chi riesce a rendere più bella la propria mini provincia, che equivale ad una casella, come nel Monopoli: al posto di un Parco della Vittoria e o di un Viale Marconi ecco ad esempio il Sulcis o la Gallura.

Il gioco, la cui commercializzazione continua, è piaciuto alla giuria del Biz Factory 2009, manifestazione svoltasi a Milano alcuni giorni fa: si tratta di un laboratorio di economia e imprenditorialità dedicato alle scuole e riconosciuto dalla Presidenza della Repubblica. I ragazzi imprenditori dell'Angioy hanno vinto il premio nella sezione dedicata allo "Sviluppo e territorio locale" per la loro capacità di diffondere, giocando, le tradizioni e la cultura sarda e proporre uno sviluppo socialmente ed ecologicamente sostenibile. (a. s.)

