

Studenti vincono un premio internazionale

Hanno realizzato una scatola multifunzionale sognano di venderla a Ikea

PONTEDERA. Si è chiuso, a Milano Biz Factory che si inserisce nell'Anno Europeo della Creatività e Innovazione (European Year of Creativity and Innovation EYCI, www.create2009-italia.it), mirata ad accrescere la consapevolezza dell'importanza della creatività e dell'innovazione in quanto competenze chiave per lo sviluppo personale, sociale ed economico.

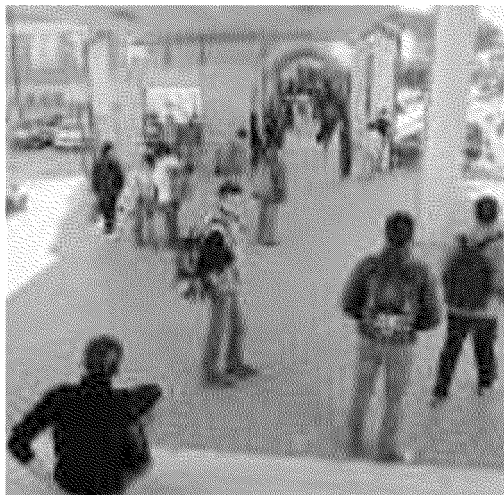
L'Istituto Itcg Fermi di Pontedera, si è aggiudicato - confermando un buon rendimento anche nell'alternanza scuola-lavoro, così come avviene da alcuni anni - il premio "Potenziale Internazionale" sostenuto da Nokia grazie alla realizzazione di un prodotto semplice ma innovativo ed ecologico, "BeeBox", una scatola multifunzione realizzata in cartone riciclato, ottima come contenitore di scarpe, ma anche adatta per riporre indumenti e oggetti di piccole dimensioni.

Il prodotto ha una forma esagonale (proprio come l'alveare) e, assemblando un numero variabile di moduli, consente di ottenere un elemento di arredamento giovane e di design, utile per tenere le proprie cose in ordine e senza fatica.

Gli studenti della Style4Fun hanno dichiarato: «soddisfare l'esigenza delle persone di vivere in un ambiente allegro e accogliente con prodotti originali e innovativi che abbinano il piacere dell'arredare alla formula della praticità, nel rispetto di una visione ecosostenibile della vita» questa è la mission dell'impresa "Style 4Fun JA", fondata e gestita dai 26 studenti della IV AL dell'Istituto Fermi di Pontedera».

Il prossimo ambizioso progetto sarà quello di vendere il brevetto a grandi catene di arredamento e oggetti per la casa. E i ragazzi hanno sono pronti a investire in determinazione per raggiungere anche questo obiettivo.

Cristina Fornari, studentessa e Direttore delle Relazioni Internazionali di "Style 4 Fun JA", azzarda: «la joint-venture con la classe svedese ci ha già dato la possibilità di vendere alcuni dei nostri prodotti in un Paese da sempre noto per la sua attenzione al design e alla sostenibilità ambientale. Viste tutte queste coincidenze, forse possiamo sognare di vedere i nostri BeeBox, tra qualche anno, anche sugli scaffali Ikea!».



FRANCO SILVI

