

## Creato dagli imprenditori under 19 della ElioSynergy Ja

# Un caricabatterie ecologico per ricaricare i telefoni cellulari

MOLFETTA – Si chiama “Sun Sun” ed è un innovativo caricabatterie da cellulare ecologico. È il prodotto di punta della ElioSynergy JA, l'azienda fondata dai giovani imprenditori under 19 dell'Istituto tecnico commerciale “Salvemini” di Molfetta, prodotto che si è aggiudicato il premio “Innovazione e Progetto” durante l'edizione 2009 del BIZ Factory che si è chiuso ieri a Milano, a Palazzo Mezzanotte.

La manifestazione si inserisce nell'ambito delle iniziative dell'Anno Europeo della Creatività Innovazione (European Year of Creativity and Innovation EYCI) e ha come obiettivo la valorizzazione della creatività dell'innovazione in quanto competenze chiave per lo sviluppo personale, sociale ed economico. Protagonisti assoluti di questa edizione sono stati gli studenti-imprenditori molfettesi con il loro “Sun Sun”, un caricabatteria del cellulare innovativo rispetto ai prodotti concorrenti esistenti sul mercato. Di dimensioni 165 x 90 mm, esso è privo di accumulatore di energia: niente batterie che inquinano l'ambiente, dunque; niente consumo di energia elettrica, solo rispetto per l'ambiente. Sun Sun è adattabile, tramite connettori, alle più diffuse marche di telefoni cellulari. Non solo tecnologia, ma anche marketing. Al target dei teenager è dedicata una linea di caricabatteria colorata e originale, mentre per il target degli adulti è stata creata una serie dal design semplice e sobrio. Il packaging consiste, invece, in un sacchetto in fibra naturale con al suo interno le istruzioni tecniche e alcuni consigli per un responsabile utilizzo degli strumenti



*Un caricabatterie per cellulari*

elettronici.

“In pochissimi giorni abbiamo venduto tutti i prodotti realizzati” dichiarano con entusiasmo gli studenti della ElioSynergy JA. “Sulla base del prototipo, esibito in occasione di manifestazioni pubbliche, avevamo già diverse ordinazioni. Tutti i nostri acquirenti sono risultati estremamente soddisfatti del nostro prodotto sia per il design che per le caratteristiche tecniche. Siamo già stati contattati da un'azienda della grande distribuzione, interessata a commercializzare il nostro prodotto, qualora venisse realizzato su scala industriale”.

