



Giuria e progetti finalisti

University StartUp Competition

Finale Nazionale
6 giugno 2017

c/o Talent Garden Calabiana, Via Calabiana 6 Milano

GIURIA

Barbara Tamburini, Head Core Banking & Partnership, UniCredit

Nicola Cordone, Vice CEO, SIA

David Casalini, CEO e Co-Founder, StartupItalia!

Davide Steffanini, General Manager Italy, Visa

Silvana Filipponi, Head of Marketing Communications Southern Europe, Visa

I TEAM FINALISTI

Ad-dress

Università LUISS Guido Carli di Roma

Ad-dress è un'app che permette di condividere foto di abbigliamento che si intende indossare per un'occasione specifica e ricevere consigli da parte della community e di un gruppo di esperti di moda. Con Ad-dress è, inoltre, possibile accedere ai siti web dei negozi partner per acquistare i capi suggeriti.

All Industries

Università La Sapienza di Roma

All Industries propone BuyForce, una soluzione altamente tecnologica in grado di trasformare un eCommerce o uno store fisico in pochi istanti in un chatbot, senza necessità tecniche o economiche particolari, offrendo anche alle piccole e medie rivendite l'opportunità di sfruttare i vantaggi derivanti dall'utilizzo dell'intelligenza artificiale nel campo delle vendite. Un chatbot è in grado di interagire automaticamente con l'enorme platea di clienti potenziali presenti sui social network.





BretMaps

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

BretMaps intende sviluppare una app per coinvolgere maggiormente la popolazione italiana nella consapevolezza del proprio patrimonio territoriale, nella sua salvaguardia e nella eventuale prevenzione e segnalazione di una potenziale emergenza. Come progetto pilota, BretMaps sta sviluppando GEMapp, pensata per essere rivolta alla popolazione di Genova, dove si è svolta l'analisi di mercato.

Hego

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Hego ha sviluppato e brevettato un software che permette a una telecamera, posta nei centri sportivi di tutta Italia, di ruotare seguendo costantemente l'azione di gioco; finita la partita invia automaticamente il video dell'intero match sul proprio portale online, un vero e proprio social network sul quale ogni utente può creare un profilo personale, rivedere l'intera partita, ritagliare le migliori azioni, editarle e condividerle sul portale e su tutti i social.

UbiQuo

Università degli Studi di Cassino e del Lazio meridionale

UbiQuo è un'applicazione mobile per la promozione e la ricerca di eventi di piccole medie imprese. Permette di rispondere al quesito giovanile "Che facciamo questa sera?" e al bisogno delle piccole medie imprese di sponsorizzare gli eventi a costi bassi nel minor tempo possibile. La ricerca degli eventi può avvenire tramite il numero dei partecipanti e l'età media, oltre la localizzazione, ed è utile anche alle imprese per mirare il target nella creazione di eventi leggendo il pool dei partecipanti.